

Liège, le 15 avril 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE



## Le public votera cette année pour la plus belle vitrine sur le thème du vélo !

Dans le cadre de la course Liège Bastogne Liège se déroulant les 27 et 28 avril 2019 au centre-ville de Liège, **un concours de vitrines** est lancé **du 15 au 26 avril** prochain.

Poursuivant l'objectif de **dynamiser le centre-ville** et de **rassembler divers acteurs autour d'un projet commun**, Liège Centre et Liège-Bastogne-Liège ont invité les commerces de Liège à participer à un **concours de vitrines**. Ces derniers ont donc pour but **d'enjoliver leur étalage sur le thème de la course cycliste** en laissant libre court à leur imagination et envies. Les visiteurs pourront ainsi vivre la course en flânant dans les rues commerçantes.

Invitez dès à présent vos lecteurs , téléspectateurs, auditeurs et internautes à voter pour la plus jolie vitrine !

*Comment ?*

- Nous avons prévu un bulletin de vote au format PDF que vous pouvez télécharger [ici](#) afin de permettre à vos lecteurs de le découper ou de le télécharger, et qu'il faudra par la suite déposer dans une urne, pour tenter d'être tiré au sort et de remporter un lot.

Qui sera dans le peloton de tête ? Le gagnant du concours ainsi que les participants tirés au sort seront dévoilés Place Saint-Lambert par les organisateurs de la course Liège-Bastogne-Liège le 27 avril. Nous vous le communiquerons également par Twitter.

### Contact presse

Liège Gestion Centre-ville ASBL  
Place Saint-Lambert, 45-47, 4000, Liège



Tiphaine HUBERT, Chargée de communication

04/222.22.42

Isabelle REISENFELD, Gestionnaire

0479/895.835

[service.communication@liegecentre.be](mailto:service.communication@liegecentre.be)

[www.liegecentre.be](http://www.liegecentre.be)