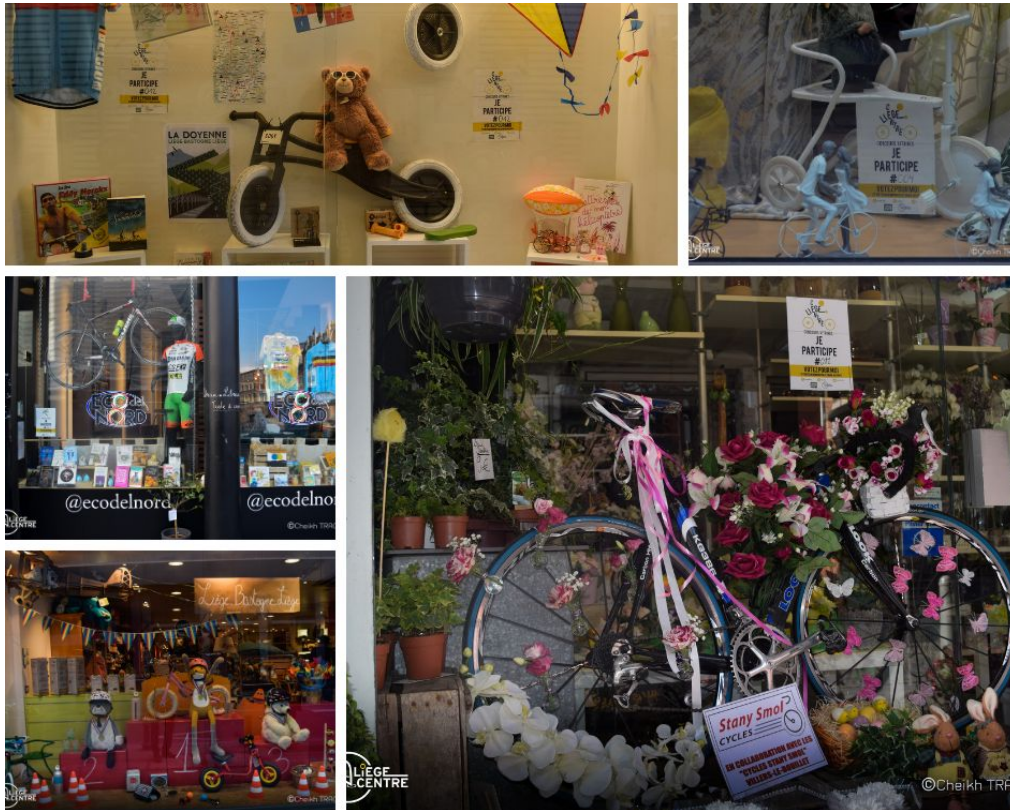


COMMUNIQUE DE PRESSE



Une initiative liégeoise qui a portée ses fruits !

Chère rédaction,

Dans le cadre de la course Liège-Bastogne-Liège qui s'est déroulée les 27 et 28 avril 2019 au centre-ville de Liège, **un concours de vitrines** a été lancé **du 15 au 26 avril**.

Poursuivant l'objectif de **dynamiser le centre-ville** et de **rassembler divers acteurs autour d'un projet commun**, Liège Centre et Liège-Bastogne-Liège ont invité les commerces liégeois à participer à un **concours de vitrines**. Ces derniers ont donc eu pour but de **décorer leur étalage sur le thème de la course cycliste** en laissant libre court à leur imagination et envies.

Nous avons constaté que malgré le peu d'inscrits, des outsiders poussés par l'émulation et les efforts de leur voisin l'ont fait. On est fier de nos commerces liégeois ! Les 3 gagnants, L'olifant, La Parenthèse et Troisfontaines ont ainsi pu remporter de nombreux lots, tout comme 2 des votants qui ont été tirés au sort parmi **quelques milliers** !

Liège Centre peut désormais faire le pari de **renouveler l'expérience** pour un prochain concours !



Contact presse

Liège Gestion Centre-ville ASBL
Place Saint-Lambert, 45-47, 4000, Liège
Tiphaine HUBERT, Chargée de communication
04/222.22.42
Isabelle REISENFELD, Gestionnaire
0479/895.835
service.communication@liegecentre.be
www.liegecentre.be