



PLACE SAINT-LAMBERT, 45-47 - 4000 LIEGE

04 222 22 42 ● INFO@LIEGECENTRE.BE ● WWW.LIEGECENTRE.BE

Après près de 20 ans d'existence, la Gestion Centre-Ville, institution indispensable, se doit de se transformer !

Nouvelles actions, nouvelle identité visuelle, nouvelle équipe, nouveaux uniformes, telles sont les bases de notre métamorphose en Liège Centre 2.0 !



TABLE DES MATIÈRES

1. LIÈGE CENTRE AUJOURD'HUI ?	4
1.1 NOS MEMBRES	4
1.2 NOTRE PÉRIMÈTRE D'ACTION	7
1.3 NOTRE ÉQUIPE	7
1.4 NOS ACTIVITÉS	8
1.5 LES MISSIONS DES STEWARDS	9
1.6 AMCV	12
2. ET DEMAIN ?	13
2.1 NOTRE NOUVEAU LOGO	13
2.2 AMBASSADEURS D'UNE MÉTAMORPHOSE	14
2.3 LA SAISON DES PLACES 2018	16
2.4 BIENTÔT 20 ANS	18

1. LIÈGE CENTRE AUJOURD'HUI ?

Liège Gestion Centre-Ville a pour objectif **de dynamiser et de valoriser le centre-ville** en agissant sur 4 axes :

- 1) **Limiter les nuisances** publiques et sociales
- 2) **Animer** et mettre en valeur **l'espace public**
- 3) Promouvoir et participer au **développement des commerces**
- 4) Favoriser **l'accessibilité**

La coopération, le dynamisme, la proactivité et le partenariat sont les maîtres mots de cette institution. Elle considère qu'une approche multidimensionnelle et complémentaire est indispensable pour mettre à bien des projets qui touchent tous les acteurs du centre-ville. Ainsi, différents programmes ont vu le jour, mettant en relation des représentants issus du monde privé et public, à la fois sur un plan local, régional, national, voire même international.

« Jeter des ponts entre la Culture, le Tourisme et le Commerce du centre-ville liégeois afin de donner l'envie de venir, de rester et d'y revenir tout en faisant grossir l'offre de tous ces acteurs »

Challenge principal de Liège Centre

1.1 NOS MEMBRES

Liège Centre se base sur un **partenariat public-privé**. L'A.S.B.L. est une **interface entre les différents acteurs du centre-ville**, qu'ils soient commerçants, touristiques, culturels, sociaux ou issus de la mobilité. C'est donc un vaste réseau de protagonistes venant de tous les horizons qu'elle cherche à **connecter** et à mettre en relation en vue d'atteindre l'objectif sociétal d'envergure qu'elle se fixe.

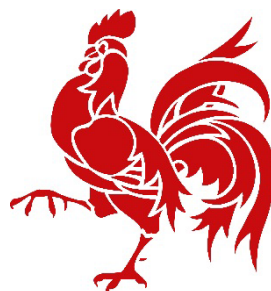
Liège Centre est donc avant tout un élément **fédérateur**.

« En 2017, pas moins de 9 membres supplémentaires ont rejoint l'A.S.B.L. ! »

NOS ADMINISTRATEURS

PRÉSIDENT : MR LUC GILLARD
VICE-PRÉSIDENT : MR MARC WOLF

TRÉSORIER : MR MICHEL PETERS
SECRÉTAIRE : MR SERGE LOUREAU



NOS MEMBRES ADHÉRENTS

C.N.A.L
Cie Notaires arr de Liège ASBL

DECATHLON

MNEMA
Cité Miroir

ethias

GALÉRIA
INNO
DEPARTMENT STORE

le Carré

ASSOCIATION DE COMMERÇANTS DE LE CARRÉ
de la Cathédrale à l'Opéra

EN

OPRL
Orchestre
Philharmonique
Royal de Liège

1 THÉÂTRE
DE LIÈGE



Chiroux
Centre Culturel
LIÈGE

PARKING St-Denis

les grignoux
cinéma & culture au cœur de la ville



VOO

**PASSAGE
LEMONNIER**

péra
ROYAL DE
LIÈGE
WALLONIE

Culture
&
Promotion

REFLEKTOR

VLAN

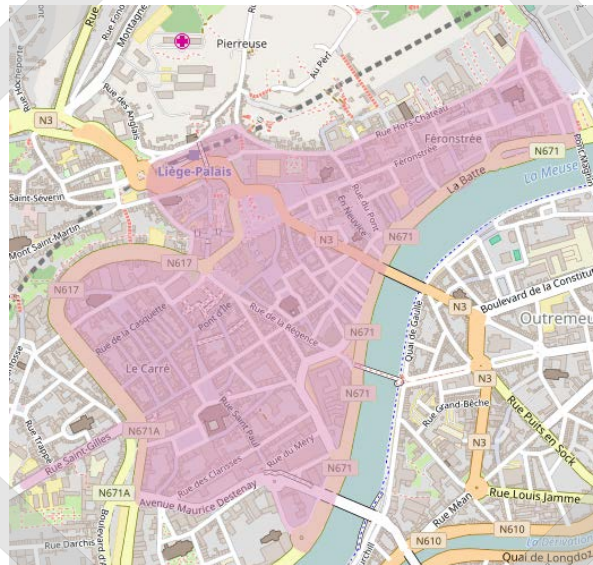
FGTB

A
ARCHÉOFORUM

POINTCULTURE

TROCADERO

1.2 NOTRE PÉRIMÈTRE D'ACTION



1.3 NOTRE ÉQUIPE

Liège Centre comprend :

- une trentaine de stewards urbains en (ré)-insertion professionnelle ;
- un Responsable de la Coordination et deux Coordinateurs chargés de les encadrer sur le terrain, de les former, de leur permettre de développer de nouvelles compétences et donc de leur ouvrir des portes ;
- cinq employés composant l'équipe administrative : une Comptable, une Secrétaire de Direction, deux Chargés de Projets et une Chargée de Communication ;
- une Gestionnaire qui endosse le rôle de chef de cet orchestre dynamique et diversifié.



1.4 NOS ACTIVITÉS

Liège Centre met sur pied des projets divers et variés (« Go for zéro mégot », « Make ton cake », « Deviens un super héros pour la planète », « Saint-Valentin », « Concours vitrine BD », « Action bouchons », etc.) ; toujours dans l'objectif d'animer et de valoriser le centre-ville.



En outre, Liège Centre est également **partenaire de nombreux événements** :

Marché « Court-Circuit », Place aux livres, Avril en Ville, Tempo Color, Fête de la musique, Festival International du Film Policier de Liège, Festival International de la BD de Liège, Voo Rire, Nuit du Court-Métrage de Liège, Nocturne des Coteaux, Nocturne des enfants, Place à la Place, Apéros Littéraires, Conférences Historiques, Journée de l'Alimentation Saine pour tous, Mithra Jazz Festival, Jungle Festival, Cortège d'Halloween, Bueren en fleurs, Liège-Bastogne-Liège, Visite du lapin de Pâques aux Galeries Saint-Lambert, Saint-Nicolas à Liège, etc.

L'A.S.B.L. fait également partie du jury de sélection de « Créashop », du « Village Gaulois », du « Village de Noël » et de la « Commission des Artistes de Rue ».

1.5 LES MISSIONS DES STEWARDS

Les stewards poursuivent diverses **missions quotidiennes** :

Relevé de nuisances publiques
selon des circuits définis



Échanges d'informations
avec les commerçants



« Les stewards renseignent, aident, informent, animent et donnent à chacun un sentiment de sécurité. »



Diffusion d'infos
pour les événements du centre-ville



Aide dans la gestion et la promotion
de la flotte de véhicules partagés « Cambio »

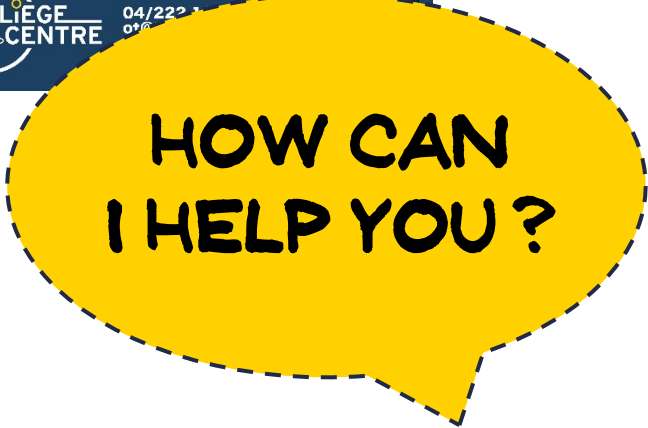
Tenue de stands d'infos
(Galeries Saint-Lambert, Boverie et Curtius)



Mise en piétonnier
d'une partie du centre-ville



Tenue et gestion du « Service des Objets Trouvés »








Les **missions ponctuelles** des stewards sont :

- a) La collecte de données pour l'Outil de Gestion : voir 1.6 AMCV
- b) L'encadrement d'événements se déroulant dans le centre-ville
- c) Le Port Autonome : du 15 mai au 15 septembre
Accueil quotidien des touristes, gestion, vérification et aide aux amarrages de bateaux
- d) Le Place Making :

« Le Place Making vise à permettre aux citoyens de se réapproprier l'espace urbain, de repenser l'espace public en fonction de ses utilisateurs, cherchant à recréer chez ceux-ci le sentiment qu'il est possible d'agir dans son espace public. Les places constituent dès lors un espace de rencontre, d'échanges, de rassemblement. Ces dernières ont redonné vie à certains lieux du centre-ville peu valorisés jusqu'à ce jour. »

Comme à New York, de mi-avril à mi-octobre, Liège Centre installe chaque matin du mobilier urbain coloré à disposition du chaland sur cinq places publiques du centre-ville. Suite à diverses études d'identité de places menées par Liège Centre, la thématique de chaque place a été affinée afin de répondre au mieux aux besoins et souhaits des utilisateurs. Le mobilier et les jeux ont ainsi été adaptés à chaque public-cible. Une animation qui plait puisque **près de 63 000 personnes** profitent de ce Place Making chaque année !

Accueil gratuit aux tables et transats sur nos places !

-  **Place Saint-Etienne** – de mi-avril à mi-octobre, **du lundi au samedi, de 11h à 18h.**
*Présence de mobilier urbain coloré, **jeux pour enfants, jeu de l'oie, tir à l'arc, craies à dessins sur sol***
-  **Place Saint-Denis** – de mi-avril à mi-octobre, **du lundi au samedi, de 11h à 18h**
*Présence de mobilier urbain, **jeux de dames et d'échecs***
-  **Place Xavier Neujean** – de mi-avril à mi-juillet et de mi-septembre à mi-octobre, **du lundi au vendredi, de 9h à 16h30**
*Présence de mobilier urbain coloré sur **gazon** et d'un **jeu d'échecs***
-  **Place Saint-Paul** – de mi-avril à mi-octobre (sauf pendant le « Village Gaulois »), **du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30**
Présence de mobilier urbain
-  **Place des Carmes** – de mi-juillet à mi-septembre, **du lundi au vendredi, de 11h à 18h**
*Présence de mobilier urbain, **pêche aux canards** et **jeux pour enfants***

Des retombées positives :

- **Réappropriation de l'espace** urbain par le public
- Création de lieux d'échanges et de rencontres
- **Dynamisation du centre-ville**, de ses commerces et de ses acteurs culturels
- **Mise en lumière du milieu associatif et commercial** liégeois
- **Création de points de relais d'information** entre le public et la Ville via les stewards
- **Réorientation du flux piétons** avec convergence vers des lieux initialement délaissés



Un véritable succès qui a pu, une fois de plus, se mesurer **dès l'ouverture cette année** : les tables et chaises ont été prises d'assaut, et les commerçants des alentours, enchantés, sont venus nous remercier !

1.6 

L'AMCV **chapeaute et fédère** l'ensemble des gestions centre-ville de Wallonie, au sein d'un **réseau international** s'étendant sur plusieurs continents.

Elle leur permet de faire du **benchmarking**, de se former, de faire appel à des aides européennes et d'échanger sur les **bonnes pratiques**. L'AMCV a également développé **l'Outil de Gestion**, un système de collecte de données sur les centres-villes, basé sur des **comptages de flux piétons**, des **enquêtes achats ou de satisfaction** (chalands, commerçants, acheteurs), des outils marketing dont le **relevé de cellules vides**, le tout réalisé sur le terrain par nos stewards. Cet outil permet de prendre le pouls du centre-ville, de mesurer l'efficacité des actions entreprises, de mettre en exergue les problèmes à solutionner et d'**orienter efficacement les candidats commerçants**. Cette méthodologie scientifique permet aussi de clarifier les impressions et **démêler le vrai du faux** !

2. ET DEMAIN ?

2.1 NOTRE NOUVEAU LOGO

Quoi de mieux pour enclencher une métamorphose qu'un changement d'identité visuelle ? C'est ainsi qu'un nouveau logo a été créé début 2018. Ce symbole, moderne, reprend les valeurs qui caractérisent Liège Centre : la convivialité, la centralité de Liège et l'ouverture.



Qui dit nouveau logo, dit nouveaux uniformes, et qu'est-ce que nous en sommes fiers !



2.2 AMBASSADEURS D'UNE MÉTAMORPHOSE

Liège Centre est au diapason de sa ville. Elle lui emboîte le pas : communique sur ses identités de quartiers, accueille en anglais ou dans leur langue d'origine les touristes toujours plus nombreux. Elle ouvre donc aussi de nouveaux points d'infos: l'un au Musée de la Boverie (**plus de 200 familles renseignées certains samedis !**) et l'autre récemment les 1^{ers} dimanches du mois au Musée Curtius.



Ses valeurs

Ouverture, tolérance, solidarité, bienveillance, esprit d'équipe, positivisme, respect, travail, rigueur.

Ses stewards

Le profil des stewards a lui aussi évolué : de **plus en plus de compétences développées** et de plus en plus de **formations pointues** leur sont données !

L'équipe est à l'image de sa ville : **cosmopolite** (4 continents y sont représentés) et **multiculturelle**. En travaillant à Liège Centre, ces personnes – jeunes (sous contrat CPE) ou moins jeunes (sous contrat PTP ou Article 60) se voient octroyer une première ou une nouvelle chance de **réintégrer le milieu professionnel**. Ces emplois tremplins leur ouvrent des portes. En effet, **de plus en plus d'employeurs entrent en contact avec l'A.S.B.L.** afin de trouver **leur candidat idéal** en fonction des compétences spécifiques recherchées.



VISITE DE L'OPÉRA ROYAL DE WALLONIE

LE STEWARD : VOTRE AMI !



FORMATION PLAIN PIED

**VISITE DE LA
BIENNALE DE
L'IMAGE POSSIBLE
2018 AU MUSÉE DE LA
BOVERIE**



Intendants du centre-ville, ils connaissent aussi le centre comme leur poche et **peuvent tout vous renseigner** (où acheter un produit spécialisé, que ramener comme souvenir, quelle activité familiale choisir, où sortir le soir, etc.), nos stewards **visitent, informent et soutiennent les commerçants**, ils **désamorcent les conflits** entre jeunes et **créent du lien** avec les personnes isolées.

Toujours souriant, toujours accueillant : **le steward de Liège est votre ami !**

Les stewards présents quotidiennement sont toujours plus proches des acteurs et des citoyens !

*« Le centre-ville liégeois a encore de beaux jours devant lui,
Liège Centre joue et jouera la carte du service ! »*

A suivre...

Toujours plus de communication !

Nous sommes aussi au rendez-vous sur les **réseaux sociaux** : des **concours**, des relais d'**événements**, des capsules **vidéo**, la page Facebook de l'A.S.B.L. est hyperactive ! Des comptes Instagram, Twitter et LinkedIn ont également été créés pour toucher un maximum de personnes.



2.3 LA SAISON DES PLACES 2018

Liège Centre bouillonne d'idées et de projets, comme en témoigne la programmation de la saison des places 2018. Diversité, jeunesse, art, etc., de 7 à 77 ans (et plus si affinité...), **il y en aura pour tous les goûts !**



Vendredi 13 – 14h à 17h – « Lancement de la saison des places »

Place Xavier Neujean : **relaxation**

Place Saint-Etienne : **jeu de Mölkky** et **tir à l'arc**

Place Saint-Paul : **live painting**

Samedi 14 – après-midi

Place Saint-Etienne : **animation jonglage** et ballons par un artiste de rue

Mardi 17 – après-midi

Place Saint-Etienne : **animation musicale** (saxophone) par un artiste de rue

Mercredi 18 – après-midi

Place Saint-Paul et Place Cathédrale : **animation musicale** par un artiste de rue

Vendredi 20 – après-midi

Place Saint-Paul : **animation musicale** par un artiste de rue



Mercredi 2 – dès 14h

Place Saint-Paul : **animation jeux de société** et **live painting** pour tout âge

Mardi 15 – dès 16h

Place Xavier Neujean : **démonstration de chiens guides** pour personnes malvoyantes avec l'A.S.B.L. « Entrevues »

Mercredi 16 – dès 14h

Place Xavier Neujean : **initiation au braille** avec l'A.S.B.L. « La Lumière », **mise en situation PMR** avec « AccessPlus » et **lecture** avec la librairie « Livre aux Trésors »

Samedi 26 – 13h30 à 17h

Place Xavier Neujean : **défilé de mode** avec les créations des élèves stylistes de l'école « S2J »



Vendredi 1^{er}

Reprise du Bookcrossing

Samedi 9 – 10h à 16h

Place Saint-Etienne : **tournoi de pétanque**

Fin juin

Place Xavier Neujean : **vente d'affiches de cinéma** au profit de personnes défavorisées avec l'A.S.B.L. « Les Grignoux »



Du 1^{er} au 15 juillet

Place Xavier Neujean : **activités ludiques** (« Acteurs des Places ») pour enfants et adolescents organisées par le Service Proximité de la Ville

Fin juillet

Place Saint-Paul : **animation sportive** avec un de nos stewards et « Jims Fitness »



Mercredi 22 – après-midi

Place Saint-Paul : **activité cirque** avec « Cirque et art »

Vendredi 24 et samedi 25

Place Saint-Paul : **animation nature** avec l'A.S.B.L. « NA »

Mercredi 29 – après-midi

Place Saint-Paul : **démonstration de danse** avec « Csilla Dance School »



Samedi 8 – après-midi

Place Xavier Neujean : **démonstration de danse** avec « Csilla Dance School »

Dans le courant du mois

Place Saint-Paul : **tournoi de pétanque**

Fin septembre

Activité **intergénérationnelle et cosmopolite**

**D'AUTRES ANIMATIONS
À VENIR, SUIVEZ-NOUS SUR
FACEBOOK LIÈGE CENTRE ASBL
POUR RESTER INFORMÉ !**



2.4 BIENTÔT 20 ANS

Bientôt vingt ans que l'ASBL Liège Gestion Centre-Ville a vu le jour et est active sur le terrain.

Comme les Liégeois, Liège Centre a aussi le sens de la fête. Elle ne compte donc pas laisser passer l'occasion de fêter ce cap avec tous les utilisateurs du centre-ville...

Ce sera sans doute **quelques jours de folie** avec des **animations**, des **concours**, des **cadeaux** et tous nos partenaires mis à l'honneur : les commerces des différents quartiers du centre, les acteurs culturels, sociaux et touristiques, les acteurs de la mobilité, de la sécurité, le secteur public qui nous soutient, etc.

Le **nouveau plan stratégique** de l'A.S.B.L. vous sera également **présenté à cette occasion !**

À très bientôt...

Tous les signes de la métamorphose sont là !

Petit à petit, l'oiseau fait son nid.

À suivre...



ALORS, ENVIE
D'EMBARQUER AVEC
NOUS POUR CETTE
MÉTAMORPHOSE ?

