

## **Les commerces du centre de Liège font leur campagne !**

Emboitant le pas aux politiciens liégeois, **Liège Centre** lance une campagne électorale pour les commerces du **centre-ville**: une action inédite mettant de nombreux commerçants sous le feu des projecteurs !

### **Votez pour votre quartier de cœur !**

Le temps de cette campagne, **six quartiers du centre** se métamorphosent en candidats ! Liège Centre invite donc les citoyens à **voter** pour leur **quartier de cœur jusqu'au 5 novembre** en partageant leur expérience vécues dans les commerces des quartiers sur la page Facebook de l'ASBL. La page a, en effet, publié début septembre un album photos par quartier. Les commerçants, représentants des quartiers, y sont montrés sous leur meilleur jour et ont déjà récolté des centaines de likes et commentaires !

Le quartier gagnant, parmi les candidats, sera non seulement mis à l'honneur par Liège Centre au niveau médiatique, mais aura également le statut de **quartier de l'année** ! Il recevra le prix du quartier de cœur des Liégeois !

Les quartiers sélectionnés pour cette opération sont : **Le Carré, Le Cœur Historique, le Passage Lemonnier, le Quartier St-Lambert, Le Quartier St-Paul et Le Grand Léopold**, soit six quartiers aux activités commerçantes foisonnantes ! (Leur périmètre a été élargi pour permettre à plus de commerces d'y être englobés).

### **Comment voter ?**

Pour élire son quartier de cœur, il suffit de :

1. « Liker » la page Facebook de Liège Centre ASBL.
2. Voter pour son quartier de commerçants préféré en « likant » l'album photos du quartier choisi.
3. Sous une des photos, laisser un commentaire avec une appréciation positive, une anecdote, un souvenir ou même une photo.

Par quartier, un votant sera tiré au sort et recevra **le panier découverte** des commerces de son quartier de cœur !

### **Quels objectifs ?**

Liège Centre souhaite, par cette action, **VALORISER LES COMMERÇANTS DU CENTRE-VILLE** en leur octroyant une visibilité exceptionnelle. **Les commerçants peuvent inciter leurs clients et leurs proches à voter.**

L'ASBL lance cette opération dans la lignée de ses objectifs principaux, à savoir : dynamiser le centre-ville, donner l'envie de s'y rendre et d'y revenir et enfin de faire grossir l'offre de tous les acteurs.

Elle espère que cela créera un engouement qui rejaillira sur l'ensemble des commerces de la ville de Liège !